

PLAN KOMUNIKACJI NA LATA 2016-2017									
TERMIN	CEL DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ADRESACI	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI		PLANOWANE EFEKTY	CZĘSTOTLIWOŚĆ MONITORINGU I EWALUACJI	BUDŻET
					JEDNOSTKA MIARY	WARTOŚĆ			
I połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 <i>(głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)</i>	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Artykuł na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym	Liczba artykułów	1	Zwiększenie wiedzy grup docelowych na temat dostępnych środków finansowych i możliwości pozyskania dofinansowania na realizację projektów;	Bieżące monitorowanie	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
				Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	20			
II połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022 <i>(głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR)</i>	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Artykuły w gazetach gminnych	Liczba artykułów	4	Zwiększenie wiedzy grup docelowych na temat dostępnych środków finansowych i możliwości pozyskania dofinansowania na realizację projektów;	Bieżące monitorowanie	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
				Artykuł na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym	Liczba artykułów	1			
				Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	20			

II połowa 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, planowanych naborach, terminach spotkań, szkoleń, warsztatów	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD oraz planowanych naborach, terminach spotkań, warsztatów, szkoleń	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Otwarte spotkanie konsultacyjno-szkoleniowe	Liczba spotkań/ Liczba osób	1/ 40	Podniesienie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie realizacji projektów	Bieżące monitorowanie	1 000,00 + Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
				Artykuł na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym	Liczba artykułów	1			
				Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	20			
I połowa 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2022, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD <i>(głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR), terminach spotkań, szkoleń, warsztatów</i>	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022 oraz zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Artykuły w gazetach gminnych	Liczba artykułów	4	Zwiększenie wiedzy grup docelowych na temat dostępnych środków finansowych i możliwości pozyskania dofinansowania na realizację projektów;	Bieżące monitorowanie	2 000,00 + Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
				Artykuł na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym	Liczba artykułów	1			
				Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	35			
				Konferencja	Liczba konferencji/ Liczba osób	1/ 40			

I połowa 2017	„Bractwo w biznesie”	działania integrujące lokalne środowiska gospodarcze oraz działania międzysektorowe na rzecz rozwoju gospodarczego LGD, działania integrujące środowiska gospodarcze oraz działania międzysektorowe na rzecz poprawy sytuacji na lokalnym rynku pracy,	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Szkolenie	Liczba szkoleń/ Liczba osób	1/ 20	Podniesienie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie realizacji projektów	Bieżące monitorowanie	1 500,00
II półrocze 2017	Informacje o wdrażaniu LSR	Udzielanie informacji/konsultacje w biurze LGD	Mieszkańcy, potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Doradztwo	Liczba udzielonych porad/konsultacji	35	Podniesienie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie realizacji projektów, działań LGD	Bieżące monitorowanie	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
II półrocze 2017	Poinformowanie społeczności lokalnej o działaniach LGD i stanie wdrażania LSR	Uczestnictwo w targach Dożynki Jasnogórskie	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych, turyści	Targi	Liczba targów/ udział w targach	1	Zainteresowanie działalnością LGD oraz atrakcjami gmin członkowskich	Bieżące monitorowanie	1 000,00