

PLAN KOMUNIKACJI NA ROK 2018

TERMIN	CEL DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ADRESACI	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI		PLANOWANE EFEKTY	CZĘSTOTLIWOŚĆ MONITORINGU I EWALUACJI	BUDŻET
					JEDNOSTKA MIARY	WARTOŚĆ			
I półrocze 2018	„Bractwo w biznesie”	Działania integrujące lokalne środowiska gospodarcze oraz działania międzysektorowe na rzecz rozwoju gospodarczego LGD, działania integrujące środowiska gospodarcze oraz działania międzysektorowe na rzecz poprawy sytuacji na lokalnym rynku pracy	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Szkolenie	Liczba szkoleń/ Liczba osób	1/20	Podniesienie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie realizacji projektów	Bieżące monitorowanie	1 5000,00
I połowa 2018	Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Konferencja	Liczba konferencji/ Liczba osób	1/40	Zwiększenie wiedzy grup docelowych na temat dostępnych środków finansowych i możliwości pozyskania dofinansowania na realizację projektów	Bieżące monitorowanie	2 000,00 + Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
				Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	20			
				Artykuł na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym	Liczba artykułów	1			

II połowa 2018	Publikacja dotycząca oferty spędzenia czasu wolnego na terenie LGD „Bractwo Kuźnic”	Informacje dotyczące oferty spędzenia czasu wolnego na terenie gmin członkowskich	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych, turyści	Wydanie w wersji papierowej kalendarza	Liczba publikacji	1	Zwiększenie wiedzy na temat oferty kulturalnej z terenu gmin członkowskich	Bieżące monitorowanie	8 000,00
II półrocze 2018	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	Badanie satysfakcji z udzielonych informacji	Wnioskodawcy (w tym z grup defaworyzowanych), Członkowie LGD, instytucje, organizacje	Ankieta internetowa	Liczba ankiet	1	Zebranie informacji dotyczące satysfakcji wnioskodawców z jakości i sposobu przekazywania informacji	Bieżące monitorowanie,	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
				Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	20			