

PLAN KOMUNIKACJI NA ROK 2020

TERMIN	CEL DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ADRESACI	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI		PLANOWANE EFEKTY	CZĘSTOTLIWOŚĆ MONITORINGU I EWALUACJI	BUDŻET
					JEDNOSTKA MIARY	WARTOŚĆ			
I połowa 2020	Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	20	Zwiększenie wiedzy grup docelowych na temat dostępnych środków finansowych i możliwości pozyskania dofinansowania na realizację projektów	Bieżące monitorowanie	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
II połowa 2020	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD oraz ocena poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Badanie trafności doboru sposobu przekazywania informacji o LSR oraz poziomu zainteresowania uczestnictwem w działaniach LGD	Wnioskodawcy (w tym z grup defaworyzowanych), Członkowie LGD, instytucje, organizacje	strona www	Liczba wypełnionych ankiet	30	Zebrań informacji z wypełnionych ankiet dot. badanego działania komunikacyjnego	Monitorowanie bieżące; Ewaluacja wewnętrzna działań komunikacyjnych	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)