

**PLAN KOMUNIKACJI NA ROK 2019**

TERMIN	CEL DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH	DZIAŁANIE KOMUNIKACYJNE	ADRESACI	ŚRODKI/ NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	ZAKŁADANE WSKAŹNIKI		PLANOWANE EFEKTY	CZĘSTOTLIWOŚĆ MONITORINGU I EWALUACJI	BUDŻET
					JEDNOSTKA MIARY	WARTOŚĆ			
I połowa 2019	Poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR przez LGD	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną, e-mail i doradztwo w biurze LGD	Liczba konsultacji	20	Zwiększenie wiedzy grup docelowych na temat dostępnych środków finansowych i możliwości pozyskania dofinansowania na realizację projektów	Bieżące monitorowanie	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)
				Artykuł na stronie internetowej LGD, portalu społecznościowym	Liczba artykułów	1			
II połowa 2019	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej jakości prowadzonych działań informacyjnych przez LGD	Badanie satysfakcji z udzielonych informacji	Wnioskodawcy (w tym z grup defaworyzowanych), Członkowie LGD, instytucje, organizacje	Ankieta internetowa	Liczba ankiet	1	Zebranie informacji dotyczące satysfakcji wnioskodawców w z jakości i sposobu przekazywania informacji	Bieżące monitorowanie,	Koszty pracy biura LGD (w ramach obowiązków)